
München, 14.05.2025

Neues Logo für den GMU!

Der Gehörlosenverband München und Umland e.V. (GMU) präsentiert sein neues Logo. Seit der Gründung des Vereins war das Erscheinungsbild des GMU durch ein Logo mit einem Foto von Händen geprägt – ein starkes Symbol, das sofort mit dem Verband in Verbindung gebracht wurde.

Mit den Entwicklungen im Bereich der digitalen Medien und den gestiegenen Anforderungen an flexible und skalierbare Designs wurde eine Überarbeitung notwendig. Das bisherige Foto-Logo stieß bei größeren Formaten und digitalen Anwendungen zunehmend an seine Grenzen.

Die Entwürfe des neuen Logos wurden gemeinsam mit den Mitgliedsvereinen und Selbsthilfegruppen abgestimmt. Dabei war es uns besonders wichtig, die Wiedererkennbarkeit zu wahren und gleichzeitig Modernität, Barrierefreiheit und Symbolkraft zu stärken.

Das neue Logo greift zentrale Elemente des bisherigen Designs auf:

Die charakteristische Schriftform bleibt erhalten. Die bisherige Mintfarbe wurde in eine kräftigere Türkistönung überführt – eine Farbe, die symbolisch für Taubheit und Gebärdensprache steht und weltweit für Solidarität mit der Gehörlosen-Community verwendet wird.

Die Hände im Logo wurden nun als klare, reduzierte Vektorgrafik gestaltet. Dadurch ist das neue Design nicht nur vielseitiger einsetzbar, sondern auch inklusiver: Auch taubblinde Menschen können das neue Logo besser wahrnehmen.

Wir freuen uns sehr, mit unserem neuen Logo ein modernes und zugängliches Zeichen für die Werte und Ziele des GMU zu setzen – für eine starke, sichtbare und solidarische Gemeinschaft.



Pressekontakt:
Gehörlosenverband München und Umland e.V. (GMU)
- www.gmu.de
Cornelia von Pappenheim
Lohengrinstr. 11 - 81925 München
Tel: 089 / 99 26 98-0 - Fax: 089 / 99 26 98 - 895
Email: office@gmu.de